

EMPFEHLUNGEN, WIE SIE KUNDEN GEWINNEN KÖNNEN FÜR ROBOFOREX

Ihr Erfolg als Partner hängt direkt von der Anzahl der geworbenen Kunden und ihrer Handelsaktivität ab. Sie können kaum Einfluss auf die Handelsaktivität der Kunden nehmen, aber es liegt ganz bei Ihnen, die Anzahl der Kunden zu erhöhen.

Bei diesen Empfehlungen werden wir über die effizientesten Wege sprechen, mit denen unsere Partner neue Kunden für RoboForex gewinnen, aber lassen Sie uns zunächst einmal folgende Frage beantworten: was müssen Sie tun, um sicherzustellen, dass ein Kunde als von Ihnen geworben betrachtet wird? Agenten und Webmaster haben mehrere Möglichkeiten, um Kunden zugewiesen zu bekommen, die sie für ihre Konten geworben haben:



Wege, um Kunden der Partnergruppe zuzuordnen.

Affiliate-Link. Ein Referral-Link mit einem Affiliate-Code (AgentID), der in verschiedenen Foren, sozialen Netzwerken, Blogs und anderen Internetressourcen gepostet und beim Versenden von E-Mail-Nachrichten usw. verwendet werden kann.






Direkter Link. Webmaster können direkte Links ohne AgentID-Code auf ihren verifizierten Webseiten posten. Die Links müssen einen Benutzer auf eine beliebige Seite unserer Unternehmenswebseite oder zum Kundenbereich umleiten. Diejenigen Benutzer, die von Ihrer Webressource auf die Webseite des Unternehmens umgeleitet wurden und ein Handelskonto registriert haben, werden durch den Referrer-Header identifiziert und als von Ihnen geworben betrachtet, sowie in Ihre Partnergruppe aufgenommen.

Affiliate-Code (AgentID). Kunden werden als von Ihnen geworben betrachtet und in Ihre Partnergruppe aufgenommen, wenn sie bei der Registrierung eines neuen Handels- oder Affiliate-Kontos Ihren AgentID-Code in das angegebene Feld eingeben.

Werbepbanner. In Ihrem Kundenbereich können Sie viele Werbepbanner unterschiedlicher Größe, sowie einen Werbepbanner-Rotator finden. Posten Sie diese auf Ihren Webseiten. Die Werbepbanner werden sehr oft aktualisiert, so dass Sie immer die neuesten verwenden können.

Hinweisgeber. Hinweisgeber sorgen dafür, dass Besucher Ihrer Webseite hinsichtlich nützlicher Informationen für den Handel auf dem Laufenden bleiben: verfolgen Sie online die Quotierungen und Charts von Währungspaaren und Metallen, erfahren Sie mehr über sich nähernde Marktereignisse. Kunden, die dem Link des Hinweisgeber-Widgets gefolgt sind und ein Handelskonto eröffnet haben, werden nach dem gleichen Prinzip identifiziert, wie es bei Kunden der Fall ist, die einem Werbepbanner oder gewöhnlichen Link gefolgt sind.

Zusätzlich zu den oben erwähnten persönlichen Kommunikationskanälen gibt es weitere effiziente Wege, um neue Kunden zu gewinnen, wie zum Beispiel:

-  Soziale Netzwerke
-  Video-Hosting (YouTube)
-  Foren
-  Eigene Webseiten, Blogs
-  Suchmaschinen-Werbung (SEA)

Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerke sind ein überaus effizienter Kanal, um Kunden zu gewinnen. Erstens sind soziale Netzwerke für alle verfügbar und erfordern keine finanziellen Aufwendungen. Zweitens ist die Zahl der Nutzer von sozialen Netzwerken riesig wächst jeden Tag. In sozialen Netzwerken können Sie Ihre eigenen analytischen Materialien und Prognosen, Handelsberater, Ihre eigenen Strategien posten sowie die besten Internet-Materialien auswählen, usw.

Die weltweit wichtigsten Webseiten hinsichtlich sozialen Netzwerken sind:



Die meisten Länder nutzen mehr oder weniger diese sozialen Netzwerke. Daher sind sie bestens für die Gewinnung von Kunden aus der ganzen Welt geeignet. Es gibt eine Menge von regionalen Webseiten hinsichtlich sozialen Netzwerken wie zum Beispiel VKontakte (Russland), Orkut (Brasilien), Tuenti.

Jedes soziale Netzwerk hat seine eigenen Merkmale. Im Internet finden Sie viele

Ratschläge von erfahrenen Nutzern, die Sie berücksichtigen sollten, wenn Sie mit Hilfe bestimmter sozialer Netzwerke Werbung für Ihre Webseite machen möchten. Allgemeine Empfehlungen zum Gewinnen von Kunden über soziale Netzwerke, finden Sie in diesem Artikel:

- Erstellen Sie Gruppen (die Option ist bei den meisten sozialen Netzwerken verfügbar) und machen Sie Werbung für diese.
- Posten Sie an den auffälligsten Orten einen Link zur Webseite des Unternehmens oder zu Ihrer eigenen Webseite.
- Bevor Sie mit der Werbung für Ihre Webseite oder Gruppe beginnen, stellen Sie sicher, dass Ihre Webseite oder Gruppe einen interessanten Inhalt enthält.
- Einer der einfachsten Wege, um mit der Werbung für Ihre Webseite oder Gruppe zu starten, ist persönliche Einladungen an Ihre Freunde zu senden. Senden Sie den Link zu Ihrer Gruppe an alle Ihre Skype-, ICQ- und anderen Kontakte.
- Posten Sie den Link zu Ihrer Gruppe in Blog-Kommentaren, Forum-Kommentaren sowie in anderen Internetressourcen.
- Laden Sie regelmäßig neue Materialien hoch. Finden Sie interessante Bilder, Videodateien, Texte und Links im Internet, die auf Ihrer Webseite oder in Ihrer Gruppe veröffentlicht werden können.
- Ändern Sie häufig Ihren Status.
- Sorgen Sie dafür, dass sich keine unbeantworteten Fragen in der Gruppe befinden.
- Bitten Sie Ihre Freunde, Ihre Materialien ebenfalls zu posten.
- Folgen Sie erfolgreichen Gruppen und übernehmen Sie ihre Erfahrung.
- Nehmen Sie in Diskussionen in ähnlichen Gruppen teil, schlagen Sie neue Themen vor und beteiligen Sie sich aktiv bei Auseinandersetzungen. Wenn Sie den Ruf eines aktiven und mitwirkenden Teilnehmers einer Gruppe gewinnen, vertrauen deren Mitglieder auf Ihre Empfehlungen und Links.

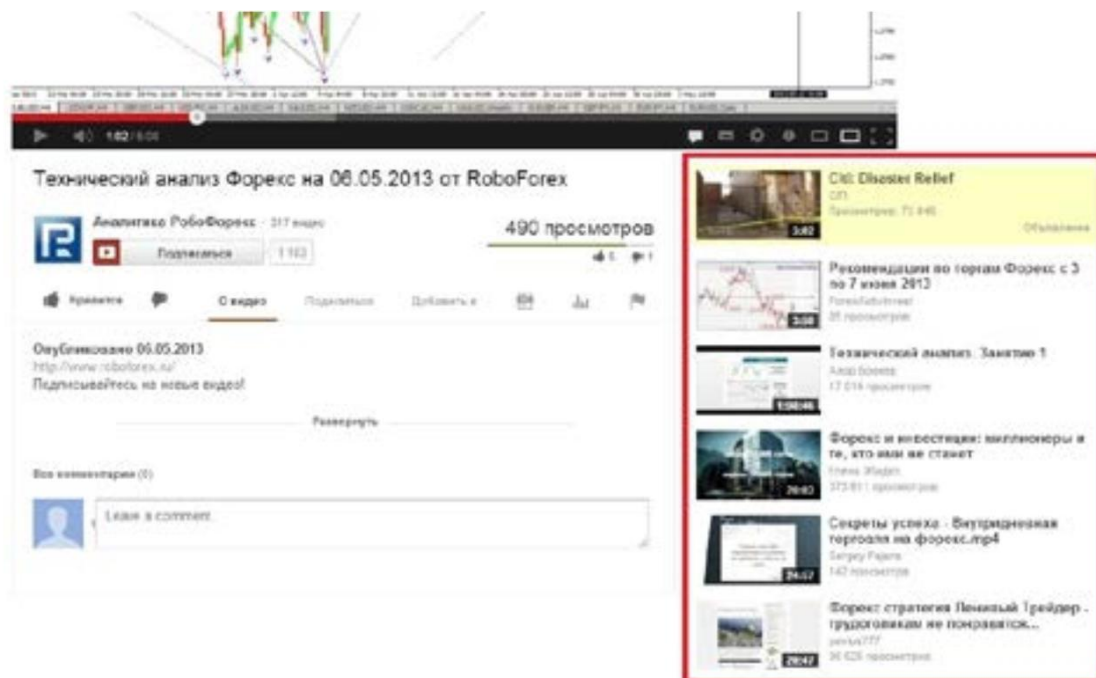
Es ist wichtig zu verstehen, dass sich der Gewinn in Bezug auf das Affiliate-Programm direkt proportional zu Ihren Bemühungen verhält und das Werben von Kunden über soziale Netzwerke (sowie über Foren und YouTube-Kanäle) ein arbeitsintensiver Prozess ist, da es notwendig ist, die Interaktivität Ihrer Gruppe aufrechtzuerhalten, aktiv am Leben anderer Gruppen teilzunehmen und viel Zeit und Engagement für Gespräche im Forum einzubringen.



YouTube ist eine weitere Option hinsichtlich Werbung für Ihre Links (Affiliate-Links, Webseiten-Links, Blog-Links, usw.). Derzeit ist YouTube der größte Anbieter von Video-Hosting. An sich ist YouTube ein soziales Netzwerk, da Sie als YouTube-Nutzer die Kanäle anderer Benutzer abonnieren als auch eigene erstellen können. Sie können eigene Videos aufzeichnen und posten oder im Internet gefundene Videos mit interessanten Themen hochladen. Bildlich gesprochen sind Sie der Herausgeber eines kleinen TV-Kanals und entscheiden, welche Materialien Ihrer Meinung nach interessant für die Zuschauer sind und auf Sendung gehen sollten. Ihr Link mit den zusätzlichen Informationen sollte in die Videobeschreibung eingebettet werden. Die Anzahl der Personen, die auf Ihren Link geklickt haben, wird sich proportional zu den Aufrufen Ihres Videos erhöhen.

Geben Sie beim Hochladen des YouTube-Videos den Titel an und fügen Sie eine Beschreibung sowie Tags (Schlüsselwörter, die Benutzern helfen, Ihr Video zu finden) hinzu.

Verwenden Sie in der Beschreibung und bei den Tags möglichst oft die am häufigsten eingetippten (beliebtesten) Suchanfragen (Stichwörter), nicht nur bei YouTube, sondern auch bei Suchmaschinen wie Google und Yahoo. So können Ihre Videodateien häufiger bei den "relevanten Videos" (siehe Screenshot unten) gefunden werden, wenn sie die erforderliche Anzahl von Aufrufen erreicht haben. Stellen Sie sicher, dass Sie die populärsten Schlüsselwörter zum Titel hinzugefügt haben: z. B. "Forex".



- Arbeit über Qualität. Nutzer teilen Links zu den Lieblings-Videos, indem sie diese auf ihren Seiten bei sozialen Netzwerken posten sowie Ihren Kanal abonnieren.
- Denken Sie an interessante Titel für Ihre Videos.
- Posten Sie die Videos nach dem Hochladen auf sozialen Netzwerken, bei denen Sie registriert sind. Es ist ganz einfach, klicken Sie einfach nur auf "Teilen" und wählen Sie das Netzwerk aus.
- Kommentieren Sie aktiv die Videos anderer Nutzer und laden Sie sie dazu ein, Ihren Kanal zu besuchen.
- Posten Sie unterhalb der Beschreibung oder in den Kommentaren zu einem Video eine Nachricht, die Benutzer auffordert, Ihren Kanal zu abonnieren sowie ein Konto bei RoboForex zu eröffnen, indem sie Ihrem Referral-Link folgen.

Foren

Nehmen Sie nur an Foren teil, die sich auf den Forex-Markt beziehen, da diese Foren der Ort sind, an dem sich potenzielle Kunden treffen und ihre Meinungen austauschen. Es gibt eine Vielzahl von Foren, die sich auf Forex beziehen; daher macht es keinen Sinn, Ihre Zeit mit Foren zu verschwenden, die nichts mit Forex zu tun haben.

Der Schlüssel zum Erfolg bei der Gewinnung von Kunden in Foren ist Ihr Ruf in

diesen Foren. Ihre Reputation wird durch die Anzahl der geposteten Kommentare sowie deren Qualität gemessen. Je höher Ihre Reputation ist, desto mehr Vertrauen haben Nutzer in Ihre Empfehlungen und desto bereitwilliger werden Sie sein, Ihren Links zu folgen.

Die Hauptaufgabe besteht darin, sich vollständig am Leben im Forum zu beteiligen, Ihre Gedanken und Einsichten, Erfahrungen, nützliche Artikel und andere interessante Informationen mitzuteilen. Die RoboForex Werbung sollte als Link bei Ihren Kommentaren oder als kurzer Text in der Signatur hinzugefügt werden (hierbei handelt es sich um einen Text oder einen grafischen "Block", der automatisch unter Ihren Kommentaren bei einer Konversation im Forum hinzugefügt wird, mit anderen Worten, es ist die Information im Feld "Signatur" Ihres Profils auf dieser Webseite oder in diesem Forum).

Webseiten und Blogs

Das wichtigste Instrument der E-Partner zur Gewinnung neuer Kunden ist die persönliche, auf die Finanzmärkte bezogene Web-Ressource. Es gibt einige Vorteile, wenn Sie Ihre eigene Webseite verwenden:

- Es besteht keine Notwendigkeit, einen Referral-Link zu verwenden. Kunden können auf einen gewöhnlichen Link klicken, um auf Ihre Webseite zu gelangen. In diesem Fall werden Kunden, die ein Handelskonto eröffnet haben, als von Ihnen geworbene Kunden identifiziert.
- Hoher Informationswert und hohes Maß an Kundenvertrauen.
- Die Möglichkeit der Nutzung von Werbebannern und Hinweisgebern von RoboForex.

Sie können auf Ihrer Webseite verschiedene lehrreiche und analytische Materialien, Ihre eigenen Empfehlungen, Finanzmarktnachrichten, verschiedene interessante Artikel, usw. posten.

Wir empfehlen Ihnen, einen speziellen Block auf Ihrer Webseite zu erstellen, um Links zu den analytischen Bewertungen auf der RoboForex Webseite zu posten. Es ist vorteilhaft, wenn Sie als Link-Namen die Überschrift einer analytischen Bewertung verwenden und das Veröffentlichungsdatum dieser Bewertung auf der linken und rechten Seite der Überschrift angeben. Die Anzahl der Klicks hängt vom Design Ihres Blocks ab, der Ihnen mehr Klicks bescheren kann als ein gewöhnlicher Werbebanner.

Selbstverständlich ist es erforderlich, dass Sie Werbung für Ihre eigene Seite machen, um Kunden anzuziehen (den Datenverkehr zu erhöhen). Je beliebter Ihre Webseite ist, desto mehr Kunden werden Sie anziehen. Den

Bekanntheitsgrad einer Webseite zu steigern ist ein langer und komplizierter Prozess. Es wurde viel darüber geschrieben. Sie finden ganz einfach die Informationen in Bezug auf die Werbung für die Webseite im.

Die prinzipielle Methode für Werbung für eine Webseite ist die Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization "SEO"). SEO umfasst eine Reihe von Aktionen, die dazu beitragen, das Ranking Ihrer Webseite in den Listen mit den Suchergebnissen nach Schlüsselwörtern zu verbessern. Die vorher genannten sozialen Netzwerke, Foren und Anbieter für Video-Hosting sind ebenfalls beliebte Möglichkeiten für die Webseitenwerbung. Ein weiterer sehr effektiver Weg der Webseiten Werbung ist die Suchmaschinen-Werbung (Search Engine Advertising "SEA"), da sie auf gute Ergebnisse innerhalb eines relativ kurzen Zeitraums ausgerichtet ist. Lassen Sie uns darüber reden.

Suchmaschinen-Werbung

Die Suchmaschinen-Werbung (Search Engine Advertising "SEA") bezieht sich auf die Textanzeigen bei Suchmaschinen, die in der Regel oberhalb oder auf der rechten Seite der Suchmaschinen-Ergebnisse erscheinen. SEA kann auch auf Webseiten von Teilnehmern am SEA-Netzwerk erscheinen.

Die Hauptidee ist es, eine Textanzeige mit diesen Schlüsselwörtern zu schreiben, die eindeutig Ihr Angebot beschreibt. Wenn Ihre Webseite zum Beispiel Informationen über Handelsberater enthält und Sie "Forex-Berater" als Schlüsselphrase wählen, dann werden diejenigen, die diese Phrase in der Suchmaschine eingeben Ihre Werbeanzeige sehen.

So ermöglicht SEA die Fokussierung auf eine Zielgruppe: Menschen, die bereits Interesse an diesem Bereich gezeigt haben, "stoßen zufällig" auf Ihre Anzeigen.

Es gibt eine Vielzahl von SEA-Systemen. Die bekanntesten SEA-Systeme sind:

-  Google AdWords
-  Yahoo Bing
-  Yandex.Direct
-  Begun

Google AdWords ist bei den Nutzern auf der ganzen Welt beliebt und ermöglicht, dass in verschiedenen Ländern Werbung für die Webseite geschaltet wird. Yandex.Direct ist sehr beliebt in Russland und Baidu ist sehr beliebt in China.

Gut durchdachte Werbung und klug ausgewählte Schlüsselwörter (Abfragen) machen Ihre Werbekampagne effizienter und kostengünstiger.

Hier sind einige Ratschläge:

- Stellen Sie sicher, dass Benutzer, die auf den Link der Anzeige klicken, auf die Webseite mit jenen Informationen gelangen, nach denen sie gesucht haben.
- Stellen Sie sicher, dass die Schlüsselwörter und der Werbetext die gleiche Botschaft vermitteln.
- Fügen Sie der Textanzeige ein Schlüsselwort hinzu. Sie sollten den potenziellen Kunden das Gefühl vermitteln, dass sie das gefunden haben, wonach sie gesucht haben. Dies können Sie tun, indem Sie in der Überschrift oder in der Textanzeige ein Wort oder eine Phrase verwenden, die Kunden in die Suchmaschine eingegeben haben. Wenn Sie zum Beispiel "profitabler Forex-Berater" als Schlüsselphrase verwenden, dann verwenden Sie die Phrase auch als Teil der Überschrift Ihrer Werbeanzeige.
- Erstellen Sie Werbeanzeigen, die Informationen über die aktuellen Vergütungen, Boni, Sonderangebote enthalten oder Ihre eigenen Angebote beschreiben (z.B. wenn Sie Werbung für selbst entwickelte Handelsberater machen möchten).
- Machen Sie Ihre Anzeigen konkreter und überladen Sie sie nicht mit zu vielen verschiedenen Informationen. Teilen Sie die diversen Informationen in kleine Teile auf und verwenden Sie diese sinnvollen Informationseinheiten in separaten Anzeigetexten.
- Verwenden Sie 2 oder 3 Wörter als Schlüsselwörter (für eine Anzeige).
- Verwenden Sie keine hart umkämpften Abfragen wie "Forex". Die Kosten für einen Klick können bis zu 20 USD betragen. Denken Sie daran, dass ein Klick auf den Link nicht bedeutet, dass auch automatisch ein Handelskonto registriert wird.

Achtung! Verwenden Sie nur relevante und zuverlässige Informationen. Stellen Sie sicher, dass Sie Ihren Kunden detaillierte Informationen über Angebote (Boni, usw.) hervorgehoben auf Ihrer Webseite zur Verfügung stellen.

Verwenden Sie nicht "RoboForex" oder eine Ableitung davon in anderer Schreibweise als Schlüsselwort. Die Verwendung von "RoboForex" und dessen Ableitungen als Schlüsselwörter ist durch die Affiliate-Vereinbarung verboten und kann eine Kündigung dieser Vereinbarung mit sich bringen.